

gute Gründe, sich für Cottover zu entscheiden!

cottoVer

people & planet















TRAGEN SIE IHRE ÜBERZEUGUNG

Baumwolle, die im Süden Indiens wächst. Fäden, Reissverschlüsse, Knöpfe von verschiedenen Herstellern. Eine Fabrik in Bangladesch, die Hunderte von Näherinnen und Nähern beschäftigt.

Die Wahl Ihrer Kleider hat eine globale Auswirkung, und Ihr Einkauf kann einen entscheidenden Unterschied ausmachen. Wenn wir sehen könnten, wie viele Hände an der Herstellung eines einzigen Pullovers beteiligt sind, würden wir vielleicht dem, was wir tragen mehr Bedeutung beimessen.



Cottover hat sich für Umweltzeichen entschieden, die sowohl die Produkte als auch die Produktionskette decken, und zwar in den Bereichen Gesundheit, Umweltbelastung, Arbeitsbedingungen und Arbeitsqualität. Sie können unbesorgt zu Ihrer Wahl stehen. Mit Cottover strahlt Ihre Marke ein anderes Bild aus. Ein Bild, das unterstreicht, was Ihr Unternehmen prägt. Ihre Marke geniesst einen echten Mehrwert.



Cottover besitzt folgende Zertifizierungen



Fairtrade ist eine internationale Marke, die mit fairem Handel die Armut bekämpft.

> Fairtrade zertifiziert die Baumwolle, die für die Herstellung der Kleider verwendet wird.

Die Baumwollproduzenten erhalten einen garantierten Mindestpreis, der die Kosten einer nachhaltigen Produktion ihrer Baumwolle deckt.

Zusätzlich erhalten die Baumwollproduzenten eine Prämie, die in Schulen, Spitäler, Brunnen usw. investiert werden muss.

Ausserdem wendet Fairtrade demokratische Standards mit organisatorischen Rechten an.

Die Kinder können zur Schule gehen, anstatt arbeiten zu müssen.

Gemäss einer jüngst durchgeführten Studie von TNS Sifo kaufen 85% der Konsumenten mindestens einmal monatlich ein Produkt mit dem Fairtrade Label und nahezu 50% erklären, dass sie in den kommenden Jahren mehr Fairtrade-Produkte kaufen werden.

Sämtliche Baumwolle stammt von Fairtraide zertifizierten Herstellern. Nähere Informationen finden Sie auf der Website www.info.faitrade.net



GOTS ist ein internationales Bekleidungs- und Textillabel.

Es verwendet stets ökologisch angebaute Baumwolle.

Polyester stammt immer aus Recyclingmaterialien.

Die Verwendung zahlreicher gesundheitsgefährdender und umweltschädlicher Chemikalien ist in den Herstellungsverfahren untersagt.

Es gewährleistet die Wahrung der Menschenrechte und der grundlegenden ILO-Übereinkommen.

Es garantiert eine vollständige Rückverfolgbarkeit entlang der gesamten Rohstofflieferkette.

Die Kleider werden auf Haltbarkeit und Farbechtheit getestet.



Das Nordic Swan
Ecolabel wird von einem
Regierungsausschuss geleitet.

Das Ziel des Labels ist es, die Konsumenten bei der Wahl der umweltfreundlichsten auf dem Markt verfügbaren Produkte zu unterstützen.

Kleider mit Nordic Swan
Ecolabel Zertifizierung
verursachen die
geringstmögliche
Umweltbelastung innerhalb de gesamten Produktionskette,
vom Rohstoff bis zum
Endprodukt.

Gesundheitsschädliche
und umweltgefährdende
Chemikalien werden in
den Herstellungsverfahren
vermieden.

Gesundheitsschädliche
Mit über 65 000 ert.
Zertifikaten ist das
OEKO-TEX das beka

Das Label stellt
Anforderungen in Bezug
auf Arbeitsbedingungen,
im Einklang mit den
grundlegenden ILOÜbereinkommen.

Ausserdem stellt das Label höchste Ansprüche an die Qualität! Farben und Formen müssen besonders strapazierfähig sein.



Ein internationales Label für Bekleidung und textile Rohstoffe.

Die Produkte dürfen keine Schadstoffe enthalten = Confidence in Textiles.

Labortests kontrollieren das Vorhandensein verbotener Stoffe, schädlicher Chemikalien und potenziell gesundheitsschädigender Substanzen.

Die Tests werden ausschliesslich von zugelassenen und unabhängigen Labors durchgeführt.

Mit über 65 000 erteilten Zertifikaten ist das Label OEKO-TEX das bekannteste und weltweit am weitesten verbreitete unabhängige Label für schadstoffgeprüfte Textilien.

Es gewährleistet, dass die Produkte die europäische REACH-Verordnung einhalten (Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien).

WARUM SOLLTEN SIE SICH FÜR COTTOVER ENTSCHEIDEN?

Wieso stellen Kleider ein Umweltproblem dar?

In erster Linie ist es die Herstellung von Kleidern und anderen Textilien, die sich schädlich auf Mensch und Umwelt auswirkt. In den Baumwollfeldern werden meist überalterte und sehr schädliche Pestizide eingesetzt, die der umliegenden Natur sowie den Menschen schaden, die in den Feldern und in der Nähe arbeiten. Aber die bedeutendste Auswirkung auf die Umwelt ist bedingt durch Nachbehandlungsverfahren wie Spinnen, Stricken und insbesondere Färben oder genauer gesagt Färbebäder. Aufgrund der Anzahl der eingesetzten Chemikalien sind Färbebäder ebenso schädlich wie der Anbau von Baumwolle. Die Herstellung von Kleidern erfordert enorme Mengen Wasser und Energie und die vielen weggeworfenen Kleider erhöhen die negativen Auswirkungen auf die Umwelt zusätzlich.

Wie trägt Cottover zur Nachhaltigkeit bei?

Cottover will den sozialen und ökologischen Herausforderungen entlang der Herstellungskette, vom Rohstoff bis zum Endprodukt, begegnen. Die Baumwolle stammt aus ökologischem Anbau ohne chemische Pestizide und wird nach den Fairtrade-Kriterien angemessen bezahlt. Wir haben die Verwendung von Chemikalien entlang der ganzen Herstellungskette auf ein Minimum reduziert. Nur bestimmte Färbemittel und einige anerkannte Chemikalien sind in den Nachbehandlungsverfahren zugelassen. Alle unsere Lieferanten sind verpflichtet, den Übereinkommen der Vereinten Nationen zu den Arbeitsbedingungen beizutreten und wir verfügen über eine vollständige Rückverfolgbarkeit, von der Baumwolle bis zum fertigen Kleidungsstück, was in der Textilindustrie heutzutage völlig unüblich ist. Ausserdem werden unsere Kleider im Hinblick auf die Qualität getestet. Indem wir hochwertige Produkte herstellen, tragen wir dazu bei, unnötige Verschwendung von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und zu verhindern, dass kaum getragene Kleider auf dem Müll landen.

Weshalb sind Kleider mit einem Ökolabel teurer als "normale" Kleider?

Um Preise auf richtige Weise vergleichen zu können, müssen Sie sich die Frage stellen, ob die Kleider von vergleichbarer Qualität sind.

Denken Sie an die verwendeten Rohstoffe und an die Art, wie die Kleider genäht wurden. Schauen Sie sich die Säume und Nähte an. Wie fühlt sich der Stoff an? Wenn Ihr Kleidungsstück innerhalb von einem Monat verblasst, wenn sich Farbe oder Form verändern bedeutet dies, dass das Preis-Leistungsverhältnis nicht wirklich gut war. Wenn Sie die Qualität des Kleidungsstücks nicht berücksichtigen, vergleichen Sie nicht Gleiches mit Gleichem. Kleider mit einem Ökolabel haben oft höhere Herstellungskosten. Das ist in der Tat normal. Eine Fairtrade-Baumwolle zum Beispiel garantiert dem Baumwollproduzenten eine Entlohnung, welche die Kosten einer nachhaltigen Produktion deckt, sowie eine Prämie, die in die lokale Gemeinschaft investiert werden muss. Nordic Swan Ecolabel und GOTS stellen hohe Ansprüche an alle Lieferanten der Wertschöpfungskette, insbesondere

in Bezug auf Arbeitsbedingungen, umweltschonende Verfahren und verwendete Chemikalien, was für die Lieferanten mit höheren Kosten einhergehen kann. Diese Kosten müssen vom Kunden getragen werden, der das Produkt kauft. Wenn man die gute Qualität der Cottover Produkte berücksichtigt, sind unsere Preise wirklich fair. Dank der grossen Mengen und der Grossproduktion sind unsere Produkte nur unwesentlich teurer als die herkömmlichen Produkte. Unsere Preise gehören zu den wettbewerbsfähigsten Preisen auf dem Markt nachhaltiger Bekleidung mit Ökolabel.

Weshalb werden die Cottover Kleider in Bangladesch hergestellt? Wäre es nicht einfacher, eine nachhaltige und faire Herstellung zu gewährleisten, wenn die Kleider in Europa hergestellt würden?

Die wichtigsten Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit sind globale Herausforderungen. Wenn wir Verbesserungen erzielen wollen, müssen wir anfangen, die Welt dort zu verändern wo die Wirkung am grössten ist und dort, wo die Herausforderungen liegen. Bangladesch ist eines der weltgrössten Ausfuhrländer für Bekleidung. Wenn wir eine nachhaltigere Textilindustrie schaffen wollen, müssen wir uns auf die Länder konzentrieren, in denen die Herstellung erfolgt. Cottover stärkt die Marktstellung der Lieferanten, die in umweltschonende Methoden und bessere Arbeitsbedingungen in Bangladesch investiert haben. Dies regt die anderen Lieferanten an, ihrem Beispiel zu folgen. Bangladesch ist stark von seiner Textilindustrie abhängig. Diese Industrie stellt ca. 80% der Exporterlöse dar und beschäftigt um die 4 Millionen Menschen. Wenn sich die positive Entwicklung auf dem Weltmarkt ungebrochen fortsetzt, könnte diese Industrie in 20 Jahren weitere 15 Millionen Menschen beschäftigen. Davon ausgehend, dass diese Prognose korrekt ist, könnte Bangladesch bis 2021 zu den Ländern mit mittlerem Einkommen gehören. Dies ist im Kampf gegen Armut ein äusserst wichtiges Ziel.

Kann es wirklich nachhaltigen Konsum geben?

Konsum ist eine Voraussetzung für Handel und daher grundsätzlich positiv. Konsum ist notwendig für unsere Wirtschaft, für die Schaffung von Arbeitsplätzen und für den Wohlstand. Ein Rückgang der extremen Armut wurde fast ausschliesslich in Ländern festgestellt, die dank Handel und dem Zuzug internationaler Unternehmen mit der restlichen Welt vernetzt sind. Und fast alle Länder, denen in der Neuzeit der Schritt von der Armut zur Industrialisierung gelungen ist, taten dies mit der Unterstützung der Textilindustrie. Laut dem Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) ist die Textil- und Bekleidungsindustrie in der Weltwirtschaft aufgrund ihrer Fähigkeit, Ländern zu Entwicklung zu verhelfen, einzigartig. Gleichzeitig muss der Handel fair sein, um zu einer positiven Entwicklung zu führen. Hier kommen die Konsumenten und Kunden ins Spiel. Mit unserem Portemonnaie können wir uns für nachhaltige Produkte und einen verantwortungsvollen Handel entscheiden. Mit unserer Kaufkraft können wir positive Veränderungen hervorrufen. Mit anderen Worten: bewusster Konsum führt zu nachhaltiger Entwicklung.

Weshalb sind Zertifizierungen durch Dritte so wichtig?

Für den Normalverbraucher ist es nicht einfach zu wissen, was er kauft oder wie ein Produkt hergestellt wurde. Sogar für Lieferanten kann es schwierig sein, alle Etappen der Versorgungskette zu kennen, weil diese Kette in der Regel aus zahlreichen unterschiedlichen Gliedern besteht.

Die Zertifizierung durch Dritte und die Vergabe von Labels schaffen zuverlässige Richtlinien für Hersteller und für Konsumenten.

Die Zertifizierung durch Dritte bedeutet:

- Eine vollständige Rückverfolgbarkeit von der Textilfaser bis zum Kleidungsstück. Alle Glieder der Versorgungskette sind dokumentiert!
- Untersuchungen und Prüfungen durch eine unabhängige Stelle – um die Erfüllung der Anforderungen zu gewährleisten.
- Jährliche Besuche und Inspektionen, um sicherzustellen, dass die Lieferanten die Anforderungen einhalten.
- Auf dem Markt anerkannte Label, die dem Konsumenten dabei helfen, problemlos nachhaltige Produkte zu finden.

Was ist biologische Baumwolle?

Der Begriff biologisch wird für den Anbau von Erzeugnissen pflanzlichen Ursprungs, in unserem Fall Baumwolle, verwendet. Biologisch steht aber auch für natürlich ausgewogenen Anbau, gemäss international genehmigten Kriterien.

In der Praxis bedeutet biologische Baumwolle drei Dinge:

- 1. Keine Chemikalien/Pestizide! Ggf. verwendete Insektizide oder Herbizide müssen manuell eingesetzt werden.
- 2. Keine chemischen Düngemittel.
- 3. Keine genetisch veränderten Organismen (GVO).

Zusätzlich zu den eindeutigen Vorzügen für die Umwelt birgt biologische Baumwolle weitere Vorteile. Natürlich angebaute Baumwolle, ohne Stress aufgrund von Düngemitteln, ist von besserer Qualität, sie besitzt lange, homogene und weiche Fasern. Wenn ein Kleidungsstück aus biologischer Baumwolle hergestellt wird, bedeutet dies, dass die Baumwolle im Kleidungsstück biologisch ist, aber die Kleider wurden vielleicht entfärbt, gefärbt oder sonst wie herkömmlich hergestellte Kleider behandelt. Bio-Baumwolle ist also gewiss eine gute Sache, aber Kleider mit einem Ökolabel sind das Beste! Warum? Weil die Umweltauflagen sich über den ganzen Prozess hinziehen, vom Rohstoff, zum Beispiel der Baumwolle, bis hin zum Endprodukt.

Weshalb ist Fairtrade-Baumwolle wichtig?

Baumwolle wird auch "weisses Gold" genannt, weil sie in 70 Ländern eine Einkommensquelle für ca. 100 Millionen Haushalte darstellt. Es ist aber nicht immer einfach, Baumwollproduzent zu sein. Die Konkurrenz auf dem Weltmarkt ist hart, der Baumwollpreis ist in den letzten Jahrzehnten stark gesunken. Damit gehen ernsthafte Schwierigkeiten für die

Baumwollproduzenten in Entwicklungsländern einher, die nicht über die notwendigen Ressourcen verfügen, um gegenüber stark subventionierter Baumwolle aus wohlhabenderen Ländern wie den USA konkurrenzfähig zu sein

Fairtrade legt Kriterien fest, die den Produzenten einen Mindestpreis garantieren, mit dem sie die Kosten einer nachhaltigen Produktion decken können. Ausserdem erhält der Produzent eine Prämie, die für die Entwicklung der lokalen Gemeinschaft eingesetzt werden muss, zum Beispiel für den Bau einer neuen Schule. Fairtrade stellt für die Produzenten mit niedrigen Margen eine Sicherheit dar. Jedes Mal, wenn Sie ein Produkt aus Fairtrade zertifizierter Baumwolle wählen, tragen Sie dazu bei, die Arbeits- und Lebensbedingungen dieser Produzenten zu verbessern. Cottover verwendet ausschliesslich Fairtrade zertifizierte Baumwolle!

Wie wird die Herstellung von Baumwolle kontrolliert? Kann man der Zertifizierung vertrauen?

*Zum Erreichen einer Fairtrade Zertifizierung für Baumwolle muss jeder Lieferant der Zulieferkette von Flocert (einer unabhängigen Zertifizierungsstelle) zertifiziert sein. Um die Akkreditierung zu behalten, werden die Inspektionen jedes Jahr wiederholt. Ausserdem wird bei jedem Transport der Baumwolle oder des Materials innerhalb der Zulieferkette ein Nachverfolgungsdokument, ein so genanntes Transaktionszertifikat erstellt. Auf diese Weise kann die Zertifizierungsstelle den Warenfluss der Bio-Baumwolle überwachen, d.h. die Menge, die beim Lieferanten einund ausgeht. Und die Zahlen müssen übereinstimmen. Die Firma Textilgrossisten Hefa AB, Inhaberin der Marke Cottover und zugehörig zu New Wave Group, wurde ebenfalls Inspektionen im Hinblick auf die Nachverfolgung der Baumwolle unterzogen.

Ist New Wave Group SA auch GOTS zertifiziert?

Als Anbieter der Marke Cottover in der Schweiz musste New Wave Group SA ebenfalls den Anforderungen des Labels GOTS gerecht werden, um die Handelsgenehmigung von Cottover für die Schweiz erlangen zu können. New Wave Group SA ist Bestandteil der Zulieferkette und wurde dementsprechend von der unabhängigen Organisation CEREC (Coalition for Environmentally Responsible Economies) geprüft, um die Zertifizierung zu erlangen und so eines der wenigen zur Zeit GOTS zertifizierten Schweizer Textilunternehmen zu werden. Zahlreiche GOTS Kriterien haben dazu beigetragen, dass New Wave Group SA sich verstärkt zu Gunsten der Umwelt einsetzt, so zum Beispiel durch die Nutzung erneuerbarer Energie, das systematische Recycling verschiedener Abfälle und sogar durch die Verwendung einer anderen Schriftart, die weniger Tinte braucht! Ausserdem haben wir eine eigene Logistik und ein separates Lager für den Vertrieb der Cottover-Artikel eingerichtet.

Es sind nicht nur unsere Produkte, die den Unterschied ausmachen. Wir beteiligen uns auch an zahlreichen Projekten, die zu einer besseren Welt beitragen sollen ...



ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY IN BANGLADESH

Accord ist ein Fünfjahresvertrag in der Textilindustrie in Bangladesch, der sich auf die Sicherheit der Gebäude und elektrischen Anlagen sowie Brandschutz konzentriert. Mehr als 2 Millionen Textilarbeiter sind direkt von der Arbeit von Accord betroffen. Es handelt sich somit um eines unserer grössten Projekte im Bereich soziale Verantwortung.



BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE)

BSCI ist eine Initiative für Unternehmen, welche die Arbeitsbedingungen in der globalen Lieferkette verbessern wollen. Der Verhaltenskodex stellt Anforderungen an alle Mitgliedslieferanten, zum Beispiel in Bezug auf Löhne und Verbot von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Diskriminierung.



TEXTILE EXCHANGE

Textile Exchange ist eine internationale Organisation, die sich für die verantwortungsbewusste Entwicklung von biologischen Baumwollbetrieben einsetzt. Angesichts der immer stärkeren Nachfrage ist die aktuelle Verfügbarkeit von biologischer Baumwolle unzureichend.



MISTRA FUTURE FASHION

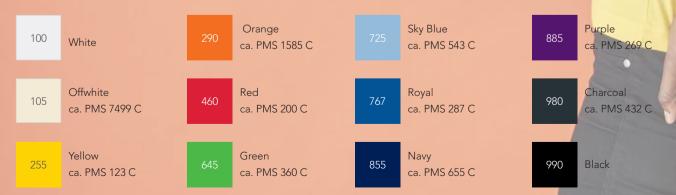
Mistra Future Fashion ist ein Forschungsprogramm, das sich vorwiegend mit nachhaltiger Mode beschäftigt und sich für eine positive Zukunft in der Modeindustrie stark macht. Das Programm setzt sich für eine systemische Veränderung in Richtung nachhaltige Mode ein. Der interdisziplinäre Ansatz des Programms befasst sich mit Forschung in den Bereichen Design, Lieferkette, Verbraucher und Recycling, in Zusammenarbeit mit einem grossen Konsortium bestehend aus über 40 Partnern aus Forschung und Industrie, darunter Cottover. Ein Besuch auf der Internetseite Iohnt sich: www.mistrafuturefashion.com.



CLEAN SHIPPING INDEX

Der Clean Shipping Index ist eine Initiative zur Förderung von saubereren und umweltfreundlicheren Schiffen bei Transportunternehmen. Sie soll dazu beitragen, die Umweltbelastung durch chemische Stoffe und den Ausstoss von Treibhausgasen in den Ozeanen zu reduzieren.

FARBEN



Bitte beachten Sie, dass es bedingt durch technische Gründe der Fotografie und des Drucks zu Farbabweichungen zwischen den Katalogbildern und dem tatsächlichen Produkt kommen kann. Ausserdem können die Produktbilder und die kontextbezogenen Fotos leichte Unterschiede aufgrund von veränderten Beleuchtungsbedingungen aufweisen. Bitte beziehen Sie sich bei Bedarf auf die Produktbilder.

cottoVer

people & planet











T-SHIRT MAN 141008



T-SHIRT LADY 141007



T-SHIRT KID 141023



T-SHIRT V-NECK MAN 141022



T-SHIRT V-NECK LADY 141021



T-SHIRT LONG SLEEVE MAN 141020



T-SHIRT LONG SLEEVE LADY 141019



PIQUE MAN 141006



PIQUE LADY 141005



PIQUE LONG SLEEVE MAN 141018



PIQUE LONG SLEEVE LADY 141017



CREW NECK UNISEX 141003



CREW NECK KID 141015



HALF ZIP UNISEX 141012



FULL ZIP HOOD MAN 141010



FULL ZIP HOOD LADY 141009



HOOD MAN 141002



HOOD LADY 141001



HOOD KID 141011



SWEAT PANTS MAN / LADY / KID 141014 / 141013 / 141016



cottoVer®

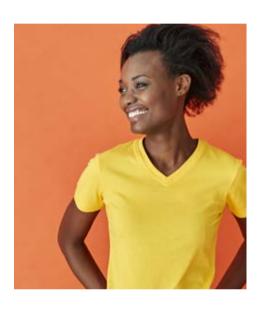
people & planet

















YOUR TEXTILE SOLUTION

www.cottover.ch